

The logo for BNL Digital, featuring the letters 'BNL' in a large, bold, white sans-serif font above the word 'Digital' in a smaller, white sans-serif font, both contained within a solid blue rectangular background.

BNL
Digital

Agencia Especializada en
Marketing Digital del
Sector Inmobiliario

- ✓ El **60%** de la población en México tiene acceso a Internet.
- ✓ El promedio de edad de la gente que está en la WEB es de **38 años**.
- ✓ La personas pasan poco más de **8 horas diarias** en contacto con la red.
- ✓ Cuando una persona con capacidad de compra decide adquirir un bien inmueble, **más del 80%** lo busca por la red.





El 98% de los usuarios declara haber sido influenciado por algún tipo de experiencia online a la hora de comprar un producto.

Dolores Vela García
Autora de Social Media Manager y del Blog Social Media Strategies

<https://www.doloresvela.com>

Si no estás en internet, simplemente no estás.

Sabías que:

Invirtiendo el **1% del valor** de tu producto, puedes **incrementar tus ventas en un 50%** utilizando las herramientas adecuadas que ofrece el **Marketing Digital**.



**Lograr tus metas de venta
es más fácil con marketing digital.**



BNL
Digital

¿ Por qué estar con nosotros?

Nosotros sabemos cómo hacer tus campañas exitosas.

Diagnosticamos tu proyecto para conectar con tu **buyer persona**.

Encontramos el factor de atracción de tu proyecto.

Llevamos acabo la **exposición correcta en el lugar, momento y medios digitales adecuados**.

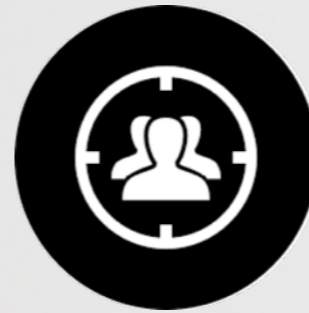


Reportamos datos duros, necesarios para la toma de decisiones y para mejorar los resultados.



¿Cuántas personas te ven?

Alcance



¿Cuántos están Interesados?

Impresiones



¿Quién solicitó Información?

Clics



¿Por cuál Medio?

Conversiones

Damos tu factor de conversión hasta que conozcas cuánto invertiste para obtener una venta.



**¿Cuántos Leads
Obtuviste?**



**¿Quiénes llegaron a
tu Escenario de
Ventas?**



**¿Cuántos
Cierres Lograste?**



**¿Cuánto
Invertiste en una
Venta?**

- Servicios -

- Campañas de Google Ads
- Redes Sociales
- Fotografía
- Campañas de Facebook Ads
- Video producción y edición
- Diseño Web
- Diseño Gráfico
- Video y foto Drone
- Animación digital
- Retoque fotográfico
- Live Streaming
- Producción de webinars
- Marketing Tradicional



Nuestros Clientes y Casos de Éxito



vimex.com.mx



reservadelosjinetes.com



delparque.com.mx



gdcdesarrollos.com



zubiri.com.mx/



torremolinos260.com



vimex.com.mx



vimex.com.mx



grupovyg.com



vimex.com.mx



andadormorelia.com



andadorpradonorte.com



vimex.com.mx



elchel.com



hanovaking.com



upsantafe.mx



delparque.com.mx

Queremos hacer visible tu servicio o producto en medios digitales.

- Creamos estrategias digitales útiles, medibles y confiables.
- Trabajamos sobre resultados.
- Somos personas íntegras y éticas, trabajamos sobre valores; por tanto, la confianza de nuestros clientes es lo más importante para nosotros.

Next Steps

Inicialmente necesitamos agendarnos (puede ser virtual) con alguien que tenga conocimiento de los materiales con los que se cuenta y las necesidades. De esta manera tener un panorama general y los alcances que requieren.

Derivado de esto, se plantearía el tipo de contenido a establecer para la activación de la campaña digital, la cual se compondrá de nuestro diagnóstico, análisis del producto, público objetivo, precios, mensaje rector y contenidos; todo esto para realizar una planeación y propuesta a fin de alcanzar los leads necesarios para la conversión a la venta.

Posteriormente les hacemos una propuesta de trabajo, la cual en caso de ser aceptada comenzamos recabar información así como a generar los materiales necesarios.



A) Asignar persona enlace para dudas, autorizaciones y facturación.

B) Agendar día, fecha y periodicidad para retroalimentación, avances y revisión de métricas.

C) Un brief del desarrollo. Normalmente es la carpeta de ventas.

- Precio Actualizado
- Amenidades
- Ubicación
- Características del desarrollo
- Tipo y características de los departamentos
- Facilidades de pago o tipo de venta
- Avance de desarrollo
- Datos de contacto para interesados

D) Materiales con los que cuentan:

- Imágenes
- Videos
- Renders
- Publicaciones/ impresos para consulta
- Ya cuentan con algún medio de promoción previo?
- Página web (si requiere ajustes un acceso FTP)
- Redes Sociales (Si cuentan con alguna acceso como editor o administrador dependiendo de las necesidades)
- CRM o algún gestor de correos.
- Carpeta de ventas (Ya mencionado)

En caso de no contar con materiales se consideran dentro de la cotización para hacer un levantamiento y comenzar a trabajar con ellos.

Requerimientos iniciales



Todo lo que necesitas
para Impulsar tu marca
de manera digital.

BNL
Digital

Multimedia • Web • Google Ads
Redes Sociales • Video • Drone
Recorrido 360 • Animación •
Marketing Digital

Luis **Montes de Oca**
CEO BNL Digital

luismontesdeoca@bnldigital.com

Río Neva #37 Int 404
Col. Cuauhtémoc,
Del. Cuauhtémoc CDMX

<http://www.bnldigital.com>

📞 55 3571 3109

📞 55 4398 5992

Descarga en tu agenda
nuestros datos de contacto
en el siguiente link:

<https://bit.ly/2ZpqrUo>

Escanea con la cámara
de tu teléfono y entra a
nuestra tarjeta digital.





Todo lo que necesitas
para Impulsar tu marca
de manera digital.

BNL
Digital

Multimedia • Web • Google Ads
Redes Sociales • Video • Drone
Recorrido 360 • Animación •
Marketing Digital

bnldigital.com



**Escanea con la cámara
de tu teléfono y entra a
nuestra tarjeta digital.**

